



15ème Salon des Transfrontaliers



Maîtriser LinkedIn dans votre recherche
d'emploi

23 mars 2018



Agenda

- Intro
- Présentation de LinkedIn
- Les ingrédients pour maîtriser LinkedIn
 - Se faire trouver
 - Développer son réseau
 - Devenir visible
- Rejoindre nos groupes sur LinkedIn
- Questions- Réponses



Présentatrice

- Votre présentatrice Raquel Meylan
 - 20 ans en tant que Commerciale et responsable des ventes pour de grands groupes informatiques
 - Je suis passionnée de Réseaux Sociaux, présente sur LinkedIn depuis 2004
 - Mon réseau compte aujourd'hui près de 30'000 contacts de 1er niveau et touche des millions de membres
 - Ré-orientation de carrière en 2011 pour me dédier à 100% en tant que coach de carrière et spécialiste LinkedIn.



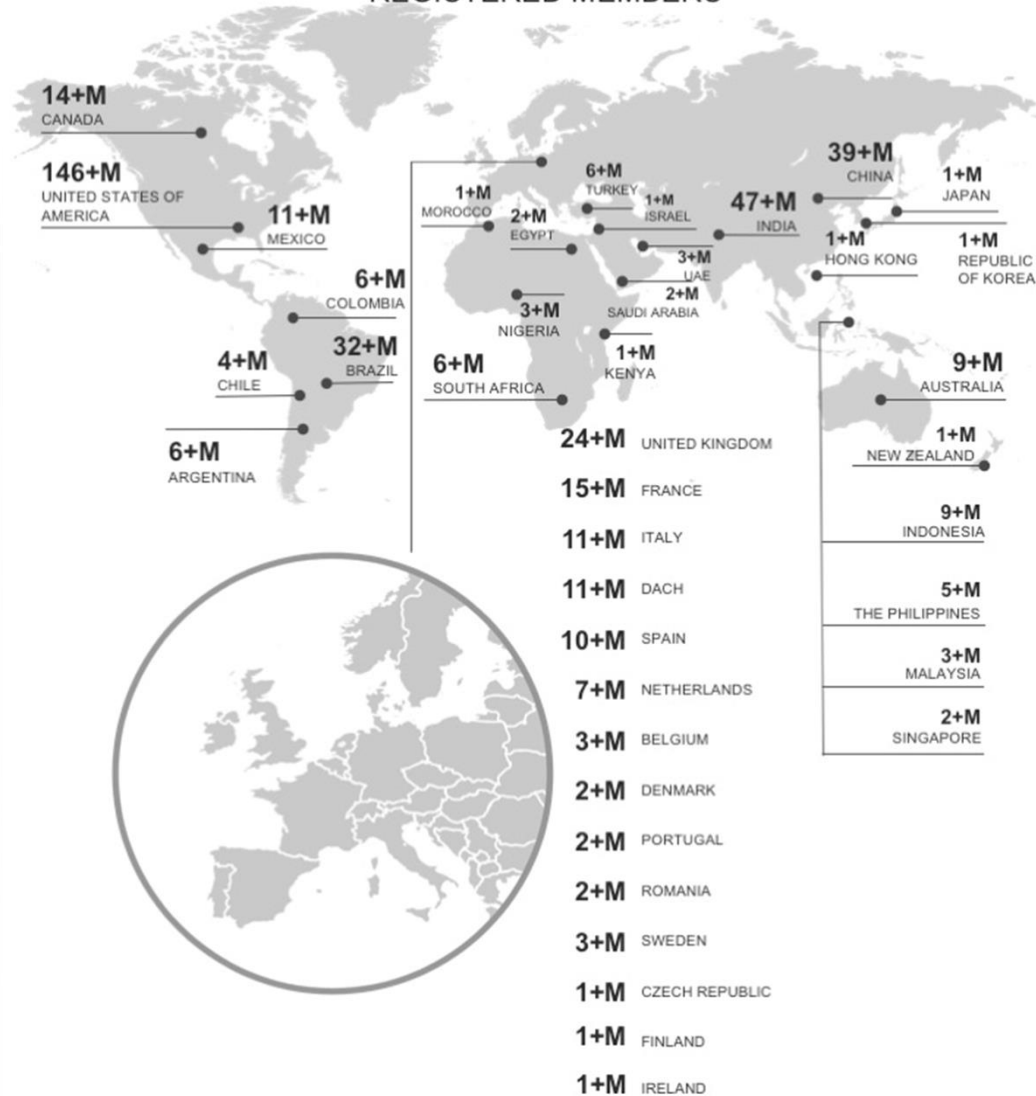
Présentation de Linked-Initiatives – coaching et services LinkedIn ⁴

- Créé par Raquel en février 2013, avec pour but d'aider les professionnels en transition:
 - par des formations, ateliers, paquets de coaching
 - optimisation des stratégies de recherche d'emploi, documents, marque personnelle
 - **optimisation de profil LinkedIn**
 - **optimisation d'activité sut LinkedIn pour meilleure visibilité**
- Pour aider également les entreprises
 - en matière d'outplacement
 - à devenir visibles, et à trouver des clients via le Social Selling
- Accompagnement de carrière
 - Méthodologie propre
 - Programmes individuels couvrant tous les aspects de la recherche d'emploi y.c. optimisation de LinkedIn
 - Individuels de 6 et 12 heures d'accompagnement

Rréseau de contacts et placement des clients via réseau de recruteurs et entreprises



546,000,000+
REGISTERED MEMBERS



LinkedIn regional membership Jan.2018

- 171M+ EMEA
- 146M+ USA
- 136M+ Asia and the Pacific
- 76M+ LATAM
- 24M+ MENA
- 25M+ Southeast Asia

Economic graph

- 20M companies represented on LinkedIn
- More than 14M open jobs on LinkedIn Jobs
- 11B endorsements given
- 29K schools listed
- 50K skills listed
- 21B sessions in 2017



Fonctions de LinkedIn pour trouver un emploi

6

- **Se faire trouver** sur LinkedIn
 - **Profil attrayant et complet**
 - **Bons mots clés** vous définissant
 - Photo de profil professionnelle
 - Sections renseignées
- **Se faire repérer**
 - **Présence active**
 - Faire partie de groupes cible et participer aux discussions
 - Partage de nouvelles
 - Publication d'articles



L'importance des mots-clés

7

- Profil sans mots-clés – peu ou pas dans résultats de recherches
- Identifiez les mots-clés qui vous définissent
- Faites des recherches pour voir si et comment ils sont utilisés
- Utilisez vos mots-clés dans le profil – titre, résumé, expérience



Complétez votre profil

8

- Photo professionnelle haute-définition visible du public
- Résumé avec mots-clés
- Expérience avec mots-clés
 - Détailler responsabilités et résultats
- Compétences et recommandations
 - Mettez TOUTES vos compétences
- Autres sections
 - Formation
 - Cours
 - Langues



Quelques statistiques intéressantes

- Identifiez vos **mots-clés** et votre **Proposition de Valeur**
 - Votre job actuel ou celui que vous visez + spécialités+ce que vous apportez
- Titre ou Intitulé
- Ville ou Région – 23x plus de chances d’apparaître dans résultats de recherche des recruteurs
- Photo de profil professionnelle – 21x plus de vues du profil et 9x plus de connexions
- Travaillez la section Résumé – attention aux 230 premiers caractères
- Parcours professionnel complet et mis à jour – poste courant = 16x + de chances d’apparaître dans résultats de recherche chez les recruteurs
- Saisissez chaque poste que vous avez occupé (10-15 ans ok)
 - Responsabilités / Succès
- Remplissez les autres sections: Formation, Cours, Cerifications, Langues
- Compétences - > de 5 = 27x plus de chances d’apparaître dans résultats chez recruteurs
- Recommandations



Développez votre réseau

- Ciblez sociétés, organisations
- Connectez-vous avec des messages personnalisés
- Adhérez aux groupes de vos connexions
- Ajoutez de la valeur



Devenez visible

- Créer ou développer votre marque personnelle
 - Qui vous êtes et comment vous voulez que l'on vous perçoive
 - Sur LinkedIn = expert(e) de votre domaine
- Page d'accueil
 - Publiez des nouvelles (posts) très souvent
 - Ecrivez des articles – le plus souvent possible
- Utilisez des agrégateurs de contenu



Utilisez les Groupes

12

- Adhérez à des groupes selon vos cibles
- Créez des discussions
- Commentez des discussions
- Envoyez des messages aux membres de vos groupes
- Invitez-les à boire un café



Utilisez le réseau des anciens élèves

13

- Ce qu'ils sont devenus
 - D'autres promotions de la même école / uni
 - <https://www.linkedin.com/edu/alumni>



Rejoignez nos groupes sur LinkedIn

14

- Réussir sa transition de carrière



- Success with your career transition





Plusieurs Promotions

Coaching individuel / Profil et Social Selling sur LinkedIn

- 6h ou 12h de coaching couvrant TOUS les aspects de la recherche d'emploi
- Flyer à disposition

- Optimisation de profil LinkedIn et Social Selling
- Flyer à disposition



Contact

16

- Site web – <http://www.linked-initiatives.com>
- Email – career@linked-initiatives.com ou raquel@linked-initiatives.com
- Téléphone – +41 21 550 4218
- Suivez-nous sur LinkedIn– <https://www.linkedin.com/company/linked-initiatives-ltd>
- Adhérez à nos groupes LinkedIn
 - Réussir sa transition de carrière
 - Success with your career transition
- Facebook – https://www.facebook.com/linkedininitatives?_rdr



QUESTIONS - REPOONSES